BÁO VNEXPRESS

PHỤ LỤC

KẾ HOẠCH GIẢI THƯỞNG DU LỊCH - TRAVEL AWARDS 2026

(Kèm theo Công văn số 483../...VNE ngày 11 tháng 11 năm 2026 của Báo VnExpress)

KẾ HOẠCH GIẢI THƯỞNG DU LỊCH - TRAVEL AWARDS 2026

I. Thông tin chung

1. Tên giải thưởng:
   - Tên tiếng Việt: Giải thưởng du lịch 2026
   - Tên tiếng Anh: Travel Awards 2026
2. Chủ đề: Dấu ấn tiên phong - The first signature
3. Đơn vị tổ chức
   - Báo VnExpress
   - Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT
4. Đối tác chuyên môn: Outbox
5. Mục tiêu

5.1. Mục tiêu chung:

Travel Awards 2026 được tổ chức nhằm ghi nhận, đánh giá và tôn vinh những điểm đến, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, sản phẩm và sáng kiến tiêu biểu trong lĩnh vực du lịch Việt Nam.

Thông qua hệ thống hạng mục và tiêu chí đánh giá, Giải thưởng hướng đến việc cung cấp thông tin tham khảo như một "Bộ chỉ số niềm tin" có giá trị cho du khách, đồng thời là "Thước đo năng lực" phản ánh mức độ cạnh tranh và chuẩn mực của các doanh nghiệp trong ngành, khuyến khích các đơn vị nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển du lịch bền vững.

Về dài hạn, Travel Awards hướng đến xây dựng một hệ thống đánh giá, ghi nhận và công bố các danh hiệu du lịch thường niên, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam.

5.2. Mục tiêu cụ thể:

- Tôn vinh các điểm đến, doanh nghiệp, cá nhân và dịch vụ du lịch xuất sắc của Việt Nam, đồng thời từng bước xây dựng và công bố Bảng xếp hạng du lịch Việt Nam thường niên dựa trên hệ thống tiêu chí chuyên môn và dữ liệu thị trường.
- Xây dựng Travel Awards trở thành một công cụ truyền thông và quảng bá quy mô quốc gia, góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch Việt Nam đến thị trường trong nước và quốc tế, đa dạng ở các loại hình như nghỉ dưỡng, văn hóa, trải nghiệm, thiên nhiên và đô thị.
- Khuyến khích các địa phương và doanh nghiệp du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ, đổi mới sản phẩm và tiệm cận tiêu chuẩn quốc tế, đặc biệt trong các lĩnh vực bền vững (ESG), công nghệ (AI) và trải nghiệm cá nhân hóa.
- Thúc đẩy mạng lưới hợp tác đa phương giữa các địa phương, doanh nghiệp, nhà đầu tư và các tổ chức quản lý, tạo ra chuỗi giá trị liên kết bền vững cho nền kinh tế xanh.

6. Phạm vi và đối tượng tham gia:

Giải thưởng được triển khai trên phạm vi toàn quốc, dành cho các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và các chủ thể hoạt động trong hệ sinh thái du lịch Việt Nam, đáp ứng điều kiện tham gia của từng hạng mục.

II. Thông tin giải thưởng

1. Lộ trình triển khai

- Thời gian tiếp nhận hồ sơ đề cử: Từ ngày 27/10/2026 đến hết ngày 30/11/2026.
- Thời gian rà soát, sàng lọc hồ sơ: 30/11/2026 - 4/12/2026
- Thời gian bình chọn (khảo sát): 7/12/2026 - 31/12/2026
- Lễ vinh danh: dự kiến ngày 15/1/2026 tại Đà Nẵng

2. Các hạng mục giải thưởng

Nhóm giải thưởng	Hạng mục	Đối tượng tham dự
Trụ cột	Điểm đến du lịch của năm	Các điểm đến cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, đề cử qua Sở Du lịch, Sở VHTTDL hoặc UBND tỉnh, thành phố.
	Doanh nghiệp lữ hành của năm	Doanh nghiệp lữ hành nội địa và quốc tế (tour operator, đại lý lữ hành) có giấy phép hợp lệ, đang hoạt động tại Việt Nam.

	Khách sạn của năm	Khách sạn đã xếp hạng sao (4-5 sao) hoặc đạt chuẩn tương đương, đang hoạt động hợp pháp.
	Khu nghỉ dưỡng của năm (Resort)	Khu nghỉ dưỡng / resort đã xếp hạng hoặc đạt chuẩn tương đương, đang hoạt động hợp pháp.
	Hãng hàng không du lịch của năm	Hãng hàng không nội địa và quốc tế đang khai thác đường bay đi/đến/trong Việt Nam.
	Trải nghiệm du lịch của năm	Sản phẩm/chương trình trải nghiệm cụ thể (tour chuyên đề, lễ hội, show diễn, hành trình khám phá) do doanh nghiệp, địa phương hoặc tổ chức triển khai trong năm.
Tiên phong	Nhân vật du lịch của năm (giải cho BTC đề cử)	Cá nhân hoạt động trong ngành du lịch - lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia, nghệ nhân, nhà quản lý, nhà nghiên cứu…
	Sáng kiến du lịch bền vững của năm	Doanh nghiệp, tổ chức hoặc địa phương triển khai dự án/sáng kiến bền vững trong lĩnh vực du lịch.
	Điểm đến du lịch xanh của năm	Địa phương hoặc khu/điểm du lịch cụ thể (mọi cấp) tiên phong về thực hành xanh.
	Sản phẩm du lịch sáng tạo của năm	Doanh nghiệp/tổ chức sở hữu hoặc vận hành sản phẩm, dịch vụ du lịch mới ra mắt trong năm.
	Chuyển đổi số xuất sắc trong du lịch	Doanh nghiệp, điểm đến hoặc cơ quan quản lý du lịch ứng dụng công nghệ số vào vận hành/trải nghiệm khách hàng.
	Làng du lịch cộng đồng tiêu biểu của năm	Làng du lịch cộng đồng, hợp tác xã du lịch, mô hình homestay do cộng đồng địa phương vận hành.
	Trải nghiệm ẩm thực du lịch của năm	Nhà hàng, thương hiệu ẩm thực hoặc điểm đến ẩm thực gắn liền với hoạt động du lịch.

	Gương mặt truyền thông du lịch của năm (Đại sứ) (Giải do BTC đề cử)	Cá nhân (nghệ sĩ, KOL, nhà sáng tạo nội dung, nhà báo) có hoạt động truyền thông/quảng bá về du lịch Việt Nam.
	Chiến dịch quảng bá du lịch của năm	Địa phương, doanh nghiệp hoặc tổ chức thực hiện chiến dịch truyền thông/marketing du lịch về điểm đến Việt Nam trong năm.

Lưu ý: Đối tượng tham gia và điều kiện cụ thể của từng hạng mục được xác định theo Bộ tiêu chí hồ sơ ứng cử Travel Awards 2026 do Ban Tổ chức ban hành.

3. Phương thức tiếp nhận hồ sơ và tiêu chí chi tiết từng hạng mục

- Tiêu chí các hạng mục: https://vnexpress.net/du-lich/travel-awards/the-le
- Nộp trực tuyến tại cổng thông tin: https://vnexpress.net/du-lich/travel-awards/dang-ky-de-cu

III. Tiêu chí

Hồ sơ của mỗi ứng viên gồm 3 phần (ngoại trừ 2 giải đề cử cá nhân)

1. Thông tin chung: Tên đơn vị/cá nhân, liên hệ, mô tả ngắn, cam kết giống nhau cho mọi hạng mục
2. Điều kiện bắt buộc: Giấy phép, chứng nhận, cam kết không vi phạm - chấm Đạt/Không đạt; không đạt là loại
3. Thuyết minh và tài liệu chứng minh: Mỗi tiêu chí Hội đồng chấm có 1 câu thuyết minh; kèm tài liệu, ảnh/video. Hội đồng chấm hoàn toàn trên phần này, không khảo sát thực tế

Hạng mục	Điều kiện bắt buộc	Thông tin và số liệu kê khai	Thuyết minh theo tiêu chí chấm	Tài liệu chứng minh, ảnh/video
Nhóm trụ cột				
Điểm đến du lịch của năm	• Hồ sơ do Sở Du lịch/Sở VHTTDL hoặc UBND tỉnh, thành phố chính thức	• Tổng lượt khách (nội địa, quốc tế), lượt khách lưu trú, tổng thu du lịch trong kỳ xét	1. Trách nhiệm bền vững: bảo tồn di sản, môi trường & cộng đồng 2. Phát triển sản phẩm mới, hạ	• Công văn đăng ký có chữ ký, con dấu của Sở Du lịch/Sở VHTTDL hoặc UBND tỉnh, thành phố

	lập và nộp (không nhận hồ sơ do cá nhân/doanh nghiệp tự đề cử một tỉnh, thành) • Mỗi tỉnh, thành phố chỉ nộp 01 hồ sơ cho hạng mục này • Không có sự cố an ninh, an toàn du khách đặc biệt nghiêm trọng trong kỳ xét giải (01/10/2025–30/09/2026).	giải và cùng kỳ năm trước • Danh mục sản phẩm, hạ tầng, đường bay/tuyến giao thông mới đưa vào khai thác trong kỳ (tên, thời điểm, quy mô) • Chính sách, chương trình xúc tiến đầu tư & quảng bá đã triển khai (tên văn bản, ngân sách nếu có) • Hoạt động và chương trình bảo tồn di sản, môi trường, cộng đồng (tối đa 5 hoạt động tiêu biểu, đính kèm báo cáo kết quả hoặc số liệu về hoạt động chương trình • Kênh truyền thông chính thức của điểm đến (Đường link dẫn tới website, fanpage, tài khoản mạng xã hội chính thức và số lượng follow tài khoản mạng xã hội của đơn vị)	tầng & kết nối giao thông 3. Chính sách, môi trường đầu tư & xúc tiến du lịch (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Báo cáo thống kê khách du lịch chính thức gần nhất của Sở/Cục Thống kê • Văn bản chính sách đã ban hành; hình ảnh sản phẩm/hạ tầng mới (tối đa 10 ảnh) • Bộ ảnh điểm đến (khuyến khích): 8–15 ảnh ≥ 1600px: sản phẩm/hạ tầng mới, cảnh quan, hoạt động bảo tồn • Video quảng bá điểm đến (khuyến khích): ≤ 3 phút; link YouTube/Drive
Doanh nghiệp	• Giấy phép kinh doanh	• Doanh thu & số lượt	1. Trách nhiệm bền vững: du lịch	• Bản sao Giấy phép kinh doanh

lữ hành của năm	dịch vụ lữ hành (quốc tế hoặc nội địa) còn hiệu lực; đã hoạt động tối thiểu 24 tháng tính đến 30/09/2026 • Không bị xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch, không có sự cố/khủng hoảng nghiêm trọng ảnh hưởng khách hàng được cơ quan chức năng hoặc báo chí xác nhận trong kỳ xét giải (01/10/2025–30/09/2026)	khách phục vụ (kỳ xét giải và cùng kỳ năm trước) • Phân khúc chính: inbound / outbound / nội địa (cung cấp kết quả kinh doanh về doanh thu và lượt khách ở mỗi phân khúc)) • Danh mục sản phẩm tour tiêu biểu (tối đa 5) • Quy mô đội ngũ: Số lượng nhân sự chính thức và cộng tác, cơ cấu phòng ban. • Kênh truyền thông chính thức của doanh nghiệp (Đường link dẫn tới website, fanpage, tài khoản mạng xã hội chính thức và số lượng follow tài khoản mạng xã hội của đơn vị)	có trách nhiệm với điểm đến & đối tác địa phương 2. Đa dạng & chất lượng sản phẩm tour 3. Năng lực vận hành, chất lượng đội ngũ nhân sự và hướng dẫn viên 4. Ứng dụng công nghệ, đổi mới sản phẩm (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	dịch vụ lữ hành • Báo cáo tài chính năm 2025 (hoặc tờ khai thuế) + báo cáo doanh thu nội bộ 9 tháng 2026 • Tài liệu, hình ảnh sản phẩm tour tiêu biểu • Các chứng nhận xanh, bền vững và liên quan (nếu có)
Khách sạn của năm	• Quyết định công nhận hạng 4–5 sao (TCVN 4391:2015) còn hiệu lực, hoặc chứng nhận tương đương với khách sạn	• Số phòng, hạng sao, công suất phòng bình quân, giá phòng bình quân (ADR) (trong kỳ xét giải và cùng kỳ năm trước)	1. Thực hành bền vững, bảo vệ môi trường 2. Chất lượng cơ sở vật chất & tiện nghi 3. Chất lượng dịch vụ & phát triển	• Quyết định/chứng nhận xếp hạng sao • Ảnh chụp màn hình điểm đánh giá OTA (thấy rõ ngày chụp & số đánh giá)

	thương hiệu quốc tế chưa xếp hạng • Đạt yêu cầu PCCC; có Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm còn hiệu lực • Không có sự cố nghiêm trọng (cháy nổ, ngộ độc thực phẩm tập thể, thương vong) trong kỳ xét giải (01/10/2025–30/09/2026) • Đã hoạt động tối thiểu 12 tháng tính đến 30/09/2026 • Một cơ sở chỉ chọn MỘT trong hai hạng mục Khách sạn hoặc Resort; chuỗi khách sạn nộp hồ sơ riêng cho từng cơ sở	• Điểm đánh giá trung bình + số lượng đánh giá + đường link trang cơ sở trên từng OTA (Booking, Agoda, TripAdvisor, Google…) • Quy mô nhân sự: tổng số nhân sự, tỷ lệ nhân sự đã qua đào tạo (có chứng chỉ, bằng cấp), số giờ đào tạo nội bộ bình quân/người/năm • Kênh truyền thông chính thức của doanh nghiệp (Đường link dẫn tới website, fanpage, tài khoản mạng xã hội chính thức và số lượng follow tài khoản mạng xã hội của đơn vị)	đội ngũ nhân sự 4. Đổi mới trải nghiệm khách hàng (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Các chứng nhận xanh, bền vững và liên quan (nếu có) • Bộ ảnh cơ sở theo danh mục (bắt buộc): Tối thiểu 12 ảnh ≥ 1600px: mặt tiền, sảnh, ≥ 3 hạng phòng, nhà hàng, tiện ích (hồ bơi/spa/gym), ≥ 1 ảnh thực hành bền vững • Video giới thiệu (khuyến khích): ≤ 3 phút
Khu nghỉ dưỡng của năm (Resort)	• Cơ sở lưu trú nghỉ dưỡng (khách sạn nghỉ dưỡng, biệt thự du lịch theo TCVN 4391:2015) đã xếp hạng 4–5 sao hoặc	• Quy mô (số phòng/villa, diện tích, hạng mục dịch vụ), công suất phòng bình quân, ADR (trong kỳ xét giải và cùng kỳ năm trước)	1. Thực hành bền vững, bảo vệ môi trường 2. Không gian, kiến trúc & cảnh quan 3. Trải nghiệm và dịch vụ nghỉ	• Quyết định/chứng nhận xếp hạng • Ảnh chụp màn hình điểm đánh giá OTA (thấy rõ ngày chụp & số đánh giá) • Hình ảnh, tài liệu minh họa không

	chứng nhận tương đương, còn hiệu lực • Đạt yêu cầu PCCC; có Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm còn hiệu lực • Không có sự cố đặc biệt nghiêm trọng trong kỳ xét giải (01/10/2025–30/09/2026) • Đã hoạt động tối thiểu 12 tháng tính đến 30/09/2026 • Không đồng thời nộp hạng mục Khách sạn của năm	• Điểm đánh giá trung bình + số lượng đánh giá + đường link trên từng OTA (Booking, Agoda, TripAdvisor, Google…) •Quy mô nhân sự: tổng số nhân sự, tỷ lệ nhân sự đã qua đào tạo (có chứng chỉ, bằng cấp), số giờ đào tạo nội bộ bình quân/người/năm • Kênh truyền thông chính thức của doanh nghiệp (Đường link dẫn tới website, fanpage, tài khoản mạng xã hội chính thức và số lượng follow tài khoản mạng xã hội của đơn vị	dưỡng cao cấp (spa, ẩm thực, giải trí) cung cấp cho du khách tại khu nghỉ 4. Bản sắc địa phương & tính độc đáo tại khu nghỉ (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	gian, kiến trúc, dịch vụ (tối đa 15 ảnh) • Các chứng nhận xanh, bền vững và liên quan (nếu có) • Bộ ảnh resort theo danh mục (bắt buộc): Tối thiểu 15 ảnh ≥ 1600px: toàn cảnh/cảnh quan, kiến trúc, ≥ 3 hạng phòng/villa, spa, nhà hàng, hoạt động trải nghiệm địa phương • Video giới thiệu (khuyến khích): ≤ 3 phút
Hãng hàng không du lịch của năm	• Hãng Việt Nam: Giấy phép kinh doanh vận chuyển hàng không còn hiệu lực. Hãng nước ngoài: được Cục Hàng không Việt Nam cấp phép khai thác đường bay đến	• Danh sách mạng đường bay & đường bay mới mở trong kỳ xét giải (tần suất/tuần) • Số hành khách vận chuyển đi/đến/trong Việt Nam trong kỳ xét giải	1. Trách nhiệm bền vững: giảm phát thải, nhiên liệu bền vững 2. Mạng đường bay, tần suất & đường bay du lịch mới 3. Chính sách giá & chương trình kích cầu du lịch 4. Hợp tác quảng bá điểm đến với	• Giấy phép kinh doanh/khai thác vận chuyển hàng không • Báo cáo OTP (nguồn Cục Hàng không, OAG/Cirium hoặc nội bộ) • Các chứng nhận xanh, bền vững và xác nhận của cơ quan chức năng liên quan (nếu có)

	Việt Nam • Chứng nhận an toàn khai thác IOSA còn hiệu lực hoặc tương đương; không xảy ra tai nạn/sự cố an toàn bay nghiêm trọng trong kỳ xét giải (01/10/2025–30/09/2026)	• Tỷ lệ chuyến bay đúng giờ (OTP) trong kỳ xét giải • Chương trình giá/kích cầu du lịch đã triển khai • Hợp tác quảng bá điểm đến với địa phương/doanh nghiệp - Đính kèm báo cáo giới thiệu thoả thuận hợp tác với các điểm đến) • Kênh truyền thông chính thức của doanh nghiệp (Đường link dẫn tới website, fanpage, tài khoản mạng xã hội chính thức và số lượng follow tài khoản mạng xã hội của đơn vị)	địa phương/doanh nghiệp 5. Đổi mới trải nghiệm khách hàng (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Hình ảnh sản phẩm/dịch vụ trên chuyến bay: Tối đa 10 ảnh
Trải nghiệm du lịch của năm	• Có giấy phép tổ chức hợp lệ nếu là sự kiện/lễ hội thuộc diện phải xin phép • Không xảy ra sự cố an toàn nghiêm trọng ảnh hưởng người tham gia • Đã diễn ra/vận hành	• Số lượng khách tham gia & tăng trưởng (nếu là mùa lặp lại) • Số liệu lan tỏa truyền thông/mạng xã hội trong kỳ xét giải - Đính kèm báo cáo số liệu media nếu có • Điểm đánh giá trung bình	1. Giá trị cộng đồng và di sản của sản phẩm trải nghiệm 2. Tính sáng tạo, độc đáo của sản phẩm trải nghiệm 3. Chất lượng tổ chức, chuyên nghiệp trong vận hành (Mỗi nội dung thuyết minh có độ	• Giấy phép tổ chức (nếu thuộc diện phải xin phép) • Số liệu vé bán/lượt tham gia • Báo cáo tổng hợp truyền thông (media coverage report) • Bộ ảnh & video trải nghiệm (bắt buộc): Tối thiểu 8 ảnh ≥ 1600px; video ≤ 3 phút qua link (khuyến

	trong kỳ xét giải (01/10/2025–30/09/2026); sự kiện một lần phải kết thúc trước 30/09/2026 • Đơn vị nộp là chủ sở hữu/đơn vị tổ chức, hoặc có văn bản ủy quyền	+ số lượng đánh giá + đường link trên từng OTA và nền tảng review (Booking, Agoda, TripAdvisor, Google…) • Kênh truyền thông chính thức của doanh nghiệp (Đường link dẫn tới website, fanpage, tài khoản mạng xã hội chính thức và số lượng follow tài khoản mạng xã hội của đơn vị)	dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	khích)
Nhóm tiên phong				
Nhân vật du lịch của năm	Giải đề cử, danh sách do Ban Tổ chức đề cử dựa trên đóng góp và sức ảnh hưởng của nhân vật cho ngành du lịch trong kỳ xét giải	• Vai trò, đơn vị công tác, tiểu sử ngắn (≤ 300 chữ) • Tóm tắt đóng góp/sáng kiến/dự án tiêu biểu trong kỳ *Cá nhân được đề cử nếu chấp thuận vào danh sách đề cử, sẽ gửi hồ sơ thông tin kê khai và tài liệu chứng minh về đóng góp, sáng	1. Tính tiên phong, sáng tạo trong đóng góp cho ngành 2. Hiệu quả/tác động thực tế đo lường được (sáng kiến, dự án đã triển khai) 3. Ghi nhận từ cộng đồng chuyên môn, đồng nghiệp trong ngành	

		kiến hay dự án tiêu biểu trong kỳ xét giải cho BTC và hoàn hiện hồ sơ thuyết minh, làm cơ sở cho Hội đồng chuyên môn chấm giải.		
Sáng kiến du lịch bền vững của năm	• Sáng kiến đã triển khai thực tế trong kỳ xét giải (không phải kế hoạch/thí điểm chưa vận hành)	• Mô tả sáng kiến, đơn vị/cá nhân thực hiện, phạm vi triển khai • Số liệu kết quả hoạt động sáng kiến và các tác động môi trường/xã hội đo lường được • Mốc so sánh (baseline) trước khi triển khai và kết quả sau triển khai	1. Mức độ đổi mới so với thực hành hiện tại 2. Tính khả thi & hiệu quả đo lường được 3. Tác động môi trường & xã hội cụ thể 4. Khả năng nhân rộng (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Báo cáo, xác nhận hoặc đánh giá tác động (nội bộ hoặc bên thứ ba) • Hình ảnh, tài liệu minh họa quá trình triển khai
Điểm đến du lịch xanh của năm	• Có chính sách/chương trình môi trường đang triển khai chính thức tại điểm đến • Tỉnh, thành phố có thể đồng thời nộp "Điểm đến du lịch của năm" (cấp	• Chứng nhận xanh hoặc bền vững đã đạt (nếu có) • Số liệu kết quả hoạt động phát triển bền vững và du lịch xanh (chỉ số tác động môi trường, các hoạt động du lịch xanh…)	1. Mức độ đổi mới trong chính sách & hành động môi trường 2. Hiệu quả đo lường được 3. Sự tham gia & hưởng lợi của cộng đồng địa phương và doanh nghiệp	• Chứng nhận xanh (nếu có) • Văn bản chính sách về phát triển du lịch xanh hay các chính sách, chương trình môi trường liên quan đã ban hành

	tỉnh) và "Điểm đến xanh" (cho một khu/điểm cụ thể)		(Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	
Sản phẩm du lịch sáng tạo của năm	• Sản phẩm/dịch vụ chính thức ra mắt và bán ra thị trường trong kỳ xét giải (01/10/2025–30/09/2026) (không phải bản thử nghiệm nội bộ)	• Mô tả sản phẩm • Số liệu hiệu quả hoạt động kinh doanh (lượt đặt/mua, doanh thu) • Kênh truyền thông chính thức của doanh nghiệp (website, fanpage, tài khoản mạng xã hội)	1. Tính mới & độc đáo 2. Tiềm năng phát triển & khả năng nhân rộng dài hạn (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Tài liệu giới thiệu sản phẩm • Số liệu bán hàng/sử dụng (báo cáo nội bộ)
Chuyển đổi số xuất sắc trong du lịch	• Giải pháp công nghệ đã đưa vào vận hành thực tế (không phải bản demo/thử nghiệm nội bộ)	• Mô tả giải pháp, thời gian triển khai chính thức • Công nghệ sử dụng (AI, dữ liệu, ứng dụng di động, nền tảng…) • Số liệu hiệu quả (thời gian xử lý giảm, chi phí tiết kiệm, mức độ sử dụng…)	1. Mức độ ứng dụng công nghệ (AI, dữ liệu, ứng dụng…) 2. Hiệu quả cải thiện trải nghiệm khách hàng 3. Hiệu quả vận hành nội bộ (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Hình ảnh/video minh họa giải pháp đang vận hành • Số liệu hiệu quả (báo cáo nội bộ)
Làng du lịch cộng đồng tiêu biểu của năm	• Mô hình có sự tham gia chính thức của cộng đồng địa phương (không do	• Mô tả giới thiệu về mô hình làng du lịch cộng đồng • Kết quả hoạt động du lịch	1. Tính đặc sắc, khác biệt của mô hình (bảo tồn văn hóa, bản sắc địa phương)	• Xác nhận của chính quyền địa phương hoặc tổ chức quản lý mô hình

	doanh nghiệp ngoài vận hành hoàn toàn); đã hoạt động tối thiểu 01 năm	của mô hình (lượt khách, doanh thu nếu có) • Số hộ dân tham gia, thu nhập/sinh kế tạo ra từ mô hình	2. Tính bền vững trong vận hành 3. Mức độ tham gia & hưởng lợi của cộng đồng địa phương (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Hình ảnh, tài liệu minh họa hoạt động • Bộ ảnh & video mô hình (bắt buộc): Tối thiểu 8 ảnh: không gian làng, hoạt động văn hóa, homestay, người dân tham gia; video ≤ 3 phút (tùy chọn)
Trải nghiệm ẩm thực du lịch của năm	• Đang hoạt động hợp pháp, có Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm còn hiệu lực	• Doanh thu và số lượt khách phục vụ trong kỳ xét giải • Mô hình, quy mô không gian nhà hàng/ điểm đến và trải nghiệm ẩm thực cung cấp tới du khách • Giải thưởng/xếp hạng ẩm thực đã đạt (nếu có) • Kênh truyền thông chính thức của doanh nghiệp (Đường link dẫn tới website, fanpage, tài khoản mạng xã hội chính thức và số lượng follow tài khoản mạng xã hội của đơn vị) • Điểm đánh giá trung bình	1. Chất lượng & tính đặc trưng, sáng tạo của ẩm thực 2. Chất lượng trải nghiệm phục vụ du khách (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Tài liệu giải thưởng/xếp hạng đã đạt (nếu có) • Bộ ảnh món ăn & không gian (bắt buộc): Tối thiểu 8 ảnh ≥ 1600px: 5 món tiêu biểu, không gian phục vụ, bếp/đầu bếp • Thực đơn hiện hành (bắt buộc): PDF; có giá; ghi rõ thực đơn tiếng Anh nếu có • Video giới thiệu (khuyến khích): ≤ 3 phút

		+ số lượng đánh giá + đường link trên từng OTA và nền tảng review (Booking, Agoda, TripAdvisor, Google…)		
Gương mặt truyền thông du lịch của năm (Đại sứ)	Giải đề cử, danh sách do Ban Tổ chức đề cử dựa trên đóng góp và sức lan toả về truyền thông quảng bá du lịch Việt Nam của các gương mặt truyền thông, người có sức ảnh hưởng.	•Danh sách kênh: nền tảng, đường link, số người theo dõi. •Nội dung tiêu biểu về du lịch trong kỳ: tối đa 10, kèm link. •Số liệu lượt tiếp cận và tương tác theo từng kênh. •Khai báo các nội dung có hợp tác thương mại. *Cá nhân được đề cử nếu chấp thuận vào danh sách đề cử, sẽ gửi hồ sơ thông tin kê khai và tài liệu chứng minh theo yêu cầu trong kỳ xét giải cho BTC và hoàn hiện hồ sơ thuyết minh, làm cơ sở cho Hội đồng chuyên	1. Tính sáng tạo, tiên phong trong cách truyền tải nội dung du lịch 2. Tính xác thực, phù hợp với hình ảnh ngành du lịch	

		môn chấm giải.		
Chiến dịch quảng bá du lịch của năm	• Chiến dịch đã triển khai và có giai đoạn đo lường kết quả rõ ràng trong kỳ xét giải (01/10/2025–30/09/2026)	• Mô tả chiến dịch, đơn vị thực hiện, thời gian triển khai • KPI mục tiêu đặt ra và kết quả đạt được • Số liệu lan tỏa truyền thông & hiệu quả kích cầu (lượng khách, lượt đặt tour liên quan)	1. Tính sáng tạo & thông điệp chiến dịch 2. Hiệu quả đóng góp về tăng trưởng du lịch và tăng trưởng thương hiệu điểm đến đo lường được (Mỗi nội dung thuyết minh có độ dài dưới ≤ 250 chữ, kèm tối đa 3 tài liệu chứng minh)	• Báo cáo kết quả chiến dịch • Số liệu truyền thông (media report/analytics)

III. Quy định chung

1. Kỳ xét giải:

Từ ngày 01/10/2025 đến ngày 30/09/2026. Các số liệu tăng trưởng được so sánh với cùng kỳ năm trước.

Riêng hạng mục Điểm đến du lịch của năm, sử dụng số liệu 9 tháng đầu năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025 theo thống kê chính thức.

2. Hình thức tham gia:

Ứng viên tham gia theo hình thức tự ứng cử hoặc được Ban Tổ chức Giải thưởng đề cử.

3. Số lượng hạng mục đăng ký:

Mỗi đơn vị/cá nhân được đăng ký tối đa 03 hạng mục, mỗi hạng mục tương ứng 01 hồ sơ.

Đối với chuỗi khách sạn/khu nghỉ dưỡng, mỗi cơ sở được nộp 01 hồ sơ riêng.

Một cơ sở lưu trú chỉ được đăng ký một trong hai hạng mục: Khách sạn của năm hoặc Khu nghỉ dưỡng của năm.

4. Nguyên tắc đánh giá:

Hội đồng chuyên môn đánh giá hoàn toàn dựa trên hồ sơ và thông tin do ứng viên cung cấp, không tổ chức khảo sát thực tế. Chỉ những thông tin được kê khai và có tài liệu chứng minh trong hồ sơ mới được xem xét khi chấm giải.

5. Xung đột lợi ích

Các đơn vị/cá nhân có liên quan đến thành viên Hội đồng chuyên môn, nhân sự Ban Tổ chức hoặc đơn vị tư vấn chuyên môn của chương trình không được tham gia ứng cử.

Nhà tài trợ và đối tác của chương trình được phép tham gia nhưng phải kê khai đầy đủ mối quan hệ với Ban Tổ chức.

6. Thời hạn nộp và bổ sung hồ sơ:

Thời hạn tiếp nhận hồ sơ và thời hạn bổ sung hồ sơ (nếu có) thực hiện theo thông báo chính thức của Ban Tổ chức.

7. Định dạng hồ sơ:

Hồ sơ sử dụng tiếng Việt; ứng viên là đơn vị nước ngoài được phép sử dụng tiếng Anh.

Tài liệu dạng PDF, JPG hoặc PNG có dung lượng tối đa 10 MB/tệp và 50 MB/hồ sơ.

Video được cung cấp thông qua đường dẫn trực tuyến có thể truy cập. Các số liệu về tiền tệ được quy đổi và thể hiện bằng đồng Việt Nam (VND).

8. Cam kết của ứng viên:

Ứng viên cam kết thông tin kê khai và tài liệu cung cấp là trung thực, chính xác; đồng ý để Ban Tổ chức xác minh thông tin khi cần thiết.

Ứng viên đồng thời đồng ý cho Ban Tổ chức sử dụng tên, logo và hình ảnh liên quan của ứng viên phục vụ hoạt động truyền thông, quảng bá Giải thưởng theo quy định.

9. Bảo mật thông tin:

Các số liệu tài chính do ứng viên cung cấp, bao gồm doanh thu, giá phòng, ngân sách và các thông tin tài chính liên quan, chỉ được sử dụng phục vụ công tác đánh giá, chấm giải và không công bố công khai.

10. Quy định về bình chọn

Nghiêm cấm hành vi kêu gọi bình chọn kèm quà tặng hoặc sử dụng công cụ tự động nhằm tạo lượt bình chọn không hợp lệ. Ứng viên vi phạm sẽ bị loại khỏi hạng mục tham gia.

11. Xử lý vi phạm:

Trường hợp phát hiện ứng viên kê khai gian dối hoặc cung cấp thông tin, tài liệu sai sự thật tại bất kỳ giai đoạn nào, Ban Tổ chức có quyền loại hồ sơ.

Nếu vi phạm được phát hiện sau khi trao giải, Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng và công bố thông tin xử lý.

12. Phí tham gia

Ứng viên không phải nộp phí tham gia Giải thưởng.

13. Kết quả xét chọn và vinh danh

- Kết quả giải thưởng được đánh giá trên tổng điểm của hội đồng chuyên môn và khảo sát từ độc giả.
- TOP 5 đề cử của từng hạng mục được vinh danh tại Lễ trao giải Travel Awards 2026. Trong đó, đề cử có kết quả cao nhất được trao danh hiệu chung cuộc của hạng mục.