

BIỂU CHI TIẾT
CÔNG KHAI ĐIỀU CHỈNH KINH PHÍ SỰ NGHIỆP THỰC HIỆN CTMTQG NĂM 2025

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SVHTTDL ngày tháng 12 năm 2025 của Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu)

Đơn vị tính: đồng

STT	Nội dung	Loại - khoản	Mã nguồn	Mã CTMT	Kinh phí giao tại QĐ 365/QĐ-SVHTTDL ngày 13/10/2025	Kinh phí điều chỉnh giảm	Kinh phí điều chỉnh tăng	Kinh phí sau điều chỉnh
A	Dự toán chi ngân sách nhà nước				5.680	830	830	5.680
I	Chi Sự nghiệp văn hóa CTMTQG (Dự án 6: Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch)	160-161	12	10510-10516	5.680	830	830	5.680
1	Khôi phục, bảo tồn và phát triển bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số có dân số ít người				800	650		150
	Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động bảo tồn phát huy các loại hình văn hóa truyền thống của các dân tộc rất ít người		12		150	0	0	150
	Tổ chức phục dựng, biểu diễn, tái hiện các loại hình di sản văn hóa phi vật thể		12		650	650		0
5	Tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ liên quan đến các nội dung hỗ trợ của Dự án, lớp truyền dạy văn hóa phi vật thể				150	150	0	0
	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, truyền dạy về bảo tồn, phát huy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể		12		150	150	0	0
12	Tổ chức ngày hội, giao lưu, liên hoan về các loại hình văn hóa, nghệ thuật truyền thống						830	830
	Tổ chức giao lưu văn hóa các dân tộc cư trú thành cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lai Châu		12				830	830
14	Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số; chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng dân tộc thiểu số và miền núi				4.730	30	0	4.700
	Sản xuất, biên tập, đăng tải, truyền dẫn, phát sóng, phát hành các tài liệu, ấn phẩm dưới dạng các tác phẩm báo chí, xuất bản và sản phẩm thông tin truyền thông khác theo quy định		12		1.500			1.500
	Quảng bá, xúc tiến truyền thông du lịch kết hợp nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi		12		3.200			3.200

	Hỗ trợ xây dựng, vận hành hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu nhằm truyền thông, quảng bá giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số		12		30	30		0
--	---	--	----	--	----	----	--	---