

BIỂU CHI TIẾT
ĐIỀU CHỈNH DỰ TOÁN CHI NGÂN SÁCH NĂM 2025

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-SVHTTDL ngày tháng 10 năm 2025 của Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu)

Đơn vị tính: đồng

STT	Nội dung	Loại - khoản	Mã nguồn	Mã CTMT	Kinh phí giao tại QĐ 255/QĐ-SVHTTDL ngày 04/8/2025	Kinh phí điều chỉnh giảm	Kinh phí điều chỉnh tăng	Kinh phí sau điều chỉnh
A	Dự toán chi ngân sách nhà nước				5.680	4.880	4.880	5.680
I	Chi Sự nghiệp văn hóa CTMTQG (Dự án 6: Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch)	160-161	12	10510-10516	5.680	4.880	4.880	5.680
1	Khôi phục, bảo tồn và phát triển bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số có dân số ít người				2.830	2.680	650	800
	<i>Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động bảo tồn phát huy các loại hình văn hóa truyền thống của các dân tộc rất ít người</i>		12		2.630	2.480	0	150
	<i>Tổ chức, hội thảo khoa học, bảo tồn phát huy các loại hình văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số rất ít người</i>		12		200	200	0	0
	<i>Tổ chức phục dựng, biểu diễn, tái hiện các loại hình di sản văn hóa phi vật thể</i>		12				650	650
2	Khảo sát, kiểm kê, sưu tầm, tư liệu hóa di sản văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số				200	200	0	0
	<i>Trình diễn, trưng bày kết quả sưu tầm di sản văn hoá phi vật thể</i>		12		200	200	0	0
5	Tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ liên quan đến các nội dung hỗ trợ của Dự án, lớp truyền dạy văn hóa phi vật thể				150	0	0	150
	<i>Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, truyền dạy về bảo tồn, phát huy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể</i>		12		150			150
14	Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số; chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi kết hợp với nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho các vùng đồng dân tộc thiểu số và miền núi				2.500	2.000	4.230	4.730
	<i>Sản xuất, biên tập các chương trình tọa đàm, phóng sự trên các phương tiện thông tin đại chúng (phát thanh, truyền hình, báo, tạp chí dưới hình thức bản in, bản điện tử và các phương tiện truyền thông khác)</i>		12		1.500	1.500	0	0
	<i>Mua, sản xuất nhân bản, phát hành, sửa chữa các sản phẩm truyền thông, thông tin khác (tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu, đoạn băng hình (video)...) </i>		12		200	200		0
	<i>Tổ chức Chương trình Hội thảo tọa đàm nghiên cứu xây dựng sản phẩm du lịch</i>		12		300	300		0

	Sản xuất, biên tập, đăng tải, truyền dẫn, phát sóng, phát hành các tài liệu, ấn phẩm dưới dạng các tác phẩm báo chí, xuất bản và sản phẩm thông tin truyền thông khác theo quy định		12				1.500	1.500
	Quảng bá, xúc tiến truyền thông du lịch kết hợp nghiên cứu, khảo sát tiềm năng du lịch, lựa chọn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng cho vùng dân tộc thiểu số và miền núi		12		500		2.700	3.200
	Hỗ trợ xây dựng, vận hành hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu nhằm truyền thông, quảng bá giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số		12				30	30