

Số: /SVHTTDL-VP
V/v triển khai các hoạt động hưởng ứng
“Ngày thế giới phòng, chống mua bán người”
và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán
người 30/7” năm 2025

Lai Châu, ngày 26 tháng 6 năm 2025

Kính gửi:

- UBND các huyện, thành phố;
- Các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở;
- Trung tâm VHTT&TT các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 3197/KH-UBND ngày 25/6/2025 của UBND tỉnh Lai Châu về triển khai hoạt động hưởng ứng “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” năm 2025. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở; phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Tuyên truyền, triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với thông lệ quốc tế và chủ đề của “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người” năm 2025 là: “Mua bán người là tội phạm có tổ chức - Hãy chấm dứt sự bóc lột” đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền và thực hiện có hiệu quả Quyết định số 193/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021-2015 và định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 1184/KH-UBND ngày 06/5/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống mua bán người, trong đó tập trung vào phương thức, thủ đoạn mới, địa bàn trọng điểm của tội phạm, những người có nguy cơ cao trở thành nạn nhân, quyền lợi mà nạn nhân được hỗ trợ và đường dây nóng tiếp nhận thông tin vụ, việc.

4. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở phù hợp trên địa bàn cơ sở; lồng ghép các thông tin về quyền của nạn nhân, các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, tiếp nhận thông tin dành cho

nạn nhân vào các thông điệp, tin bài, chuyên mục và tài liệu truyền thông về phòng, chống mua bán người. Triển khai các hoạt động tuyên truyền thay đổi hành vi tại cộng đồng, đổi mới hình thức tuyên truyền phù hợp với đặc điểm của từng nhóm nạn nhân, nhóm có nguy cơ trở thành nạn nhân.

5. Lồng ghép nội dung tuyên truyền hưởng ứng về “Ngày Thế giới phòng, chống mua bán người” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” năm 2025 thông qua các hoạt động chuyên môn của cơ quan, đơn vị phù hợp với đặc điểm, tình hình, phong tục tập quán từng địa bàn, dân tộc, nhất là các địa bàn trọng điểm, phức tạp, biên giới: Tuyên truyền về cơ sở, hoạt động văn hóa, văn nghệ, câu chuyện thông tin, triển lãm, băng rôn, tuyên truyền bằng xe thông tin lưu động tổng hợp, chiếu phim phóng sự, tài liệu,..

6. Hướng dẫn, phối hợp trong công tác kiểm tra đối với các cơ sở lưu trú, kinh doanh dịch vụ du lịch... nhằm chủ động phát hiện việc lợi dụng các hoạt động này để mua bán người.

Nhận được văn bản này, yêu cầu các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở; Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố triển khai thực hiện và báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Văn phòng Sở*), **trước ngày 20/9/2025** để tổng hợp, báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (B/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (B/c);
- Lãnh đạo Sở VH TT & DL (B/c);
- UBND các xã, phường (*mới*);
- Trang thông tin điện tử Sở VHTTDL;
- Lưu: VT, VP (*Hương*).

GIÁM ĐỐC

Trần Mạnh Hùng