

Số: /KH-SVHTTDL

Lai Châu, ngày tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án “Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”

Thực hiện Kế hoạch số 1402/KH-UBND ngày 04/4/2025 của UBND tỉnh về Triển khai thực hiện Đề án “Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và khả năng tiếp cận thông tin về cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến; Phát huy tối đa khả năng, ưu thế của các loại hình thông tin, thực hiện đa kênh, đa nền tảng trong tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn về dịch vụ công trực tuyến để người dân, doanh nghiệp biết, hiểu, tin và chuyển biến thành hành động.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của lãnh đạo các cơ quan nhà nước, nhất là người đứng đầu, cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc cung cấp và sử dụng có hiệu quả dịch vụ công trực tuyến, góp phần thực hiện nhanh tiến trình chuyển đổi số quốc gia.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 phải bám sát các mục tiêu của tỉnh đặt ra.

- Hoạt động tuyên truyền thường xuyên, liên tục, đa dạng về hình thức và nội dung, bám sát và gắn liền với triển khai nhiệm vụ kinh tế - xã hội; đảm bảo kịp thời, đầy đủ, đáp ứng nhu cầu nắm bắt, tìm hiểu thông tin về việc nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đường lối, chủ trương của Đảng, cơ chế chính sách, các văn bản pháp luật của Nhà nước, các văn bản hướng dẫn của cơ quan nhà nước các cấp về triển khai dịch vụ công trực tuyến.

2. Vai trò, ý nghĩa và lợi ích khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến. Các quy trình, thời gian xử lý, cách thức truy cập, sử dụng dịch vụ công trực tuyến; cập nhật những tính năng mới, sự thay đổi về dịch vụ công trực tuyến để người dân và doanh nghiệp biết, tham gia.

3. Các thông tin về các biện pháp bảo mật và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin, các tiêu chuẩn, quy định về bảo vệ dữ liệu, quyền riêng tư, các hướng dẫn giải quyết sự cố thường gặp khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

4. Kinh nghiệm, giải pháp nhằm cải tiến, nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công trực tuyến đã triển khai thành công, có hiệu quả trong thực tiễn tại bộ, ngành, địa phương. Biểu dương, tôn vinh, khen thưởng tổ chức, cá nhân triển khai dịch vụ công trực tuyến chất lượng, hiệu quả; nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong triển khai dịch vụ công trực tuyến.

5. Kinh nghiệm trong triển khai dịch vụ công trực tuyến của các địa phương trên toàn quốc.

6. Các nội dung khác liên quan đến nâng cao nhận thức, chất lượng cung cấp, hiệu quả sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

7. Tuyên truyền, phản ánh gương các tổ chức, cá nhân triển khai dịch vụ công trực tuyến chất lượng, hiệu quả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Chủ trì tham mưu công tác hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các nội dung tại mục II, Kế hoạch nhằm nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 bằng các hình thức phù hợp.

- Truyền thông, chia sẻ kinh nghiệm trong triển khai dịch vụ công trực tuyến của các tỉnh, thành trong cả nước; tổng hợp các mô hình và giải pháp về cung cấp dịch vụ công trực tuyến điển hình, giới thiệu để nhân rộng các mô hình, giải pháp triển khai dịch vụ công trực tuyến trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, phổ biến về dịch vụ công trực tuyến hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10 hằng năm.

- Cấp giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh cho cơ quan, tổ chức tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến theo quy định của pháp luật (nếu có).

- Tuyên truyền các nội dung phù hợp theo Kế hoạch trên Cổng Thông tin đối ngoại Lai Châu (<http://thongtindoingoi.laichau.gov.vn>); Fanpage UBND tỉnh Lai Châu.

1.2. Văn phòng Sở

- Tham mưu lãnh đạo Sở về công tác tiếp cận thông tin, nâng cao nhận thức về quyền và trách nhiệm trong việc giám sát, phản ánh về chất lượng giải quyết thủ tục hành chính, chất lượng phục vụ của cán bộ, công chức trong thực thi công vụ.

- Đăng tải tin, bài, ảnh; các thông tin cung cấp trên môi trường mạng theo quy định tại Điều 4, Nghị định 42/2022/NĐ-CP ngày 22/6/2022 của Chính phủ ban hành Nghị định quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng trên Trang thông tin điện tử của Sở tại địa chỉ: <http://svhttdl.laichau.gov.vn/>.

1.3. Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh

- Chủ trì, phối hợp tổ chức tuyên truyền các nội dung về dịch vụ công trực tuyến bằng tuyên truyền cổ động trực quan và bằng xe thông tin lưu động, tuyên truyền bằng băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10 hằng năm tại trụ sở làm việc của Trung tâm, các cụm dân cư đông người, các trục đường giao thông quan trọng.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị, các ngành chức năng, Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ có lồng ghép các nội dung tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến.

1.4. Thư viện tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu sách, báo về dịch vụ công trực tuyến;
- Đăng tải Kế hoạch về Triển khai thực hiện Đề án “Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên trang thông tin điện tử của đơn vị: <http://thuvien.laichau.gov.vn/>.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10 hằng năm tại trụ sở làm việc của Thư viện.

1.5. Các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở

Tăng cường tuyên truyền trong công chức, viên chức, lao động nêu cao ý thức trách nhiệm trong thực thi công vụ, nâng cao chất lượng giải quyết thủ tục hành chính tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động trong sử dụng có hiệu quả dịch vụ công trực tuyến.

2. Đề nghị Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; Sản xuất nội dung tin, bài, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics), video, clip tạo xu thế; Sản xuất các chương trình, phim, bài hát, phóng sự, chương trình trao đổi, đối thoại, chuyên đề chuyên sâu trên hệ thống phát thanh, truyền hình.... về dịch vụ công trực tuyến các nội dung theo mục II, Kế hoạch để đăng, phát trên các trang mạng xã hội phổ biến, các kênh, nền tảng số khác nhau.

- Xây dựng và biên tập tài liệu tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng khác nhau thuộc phạm vi của Đề án.

- Chủ động bố trí chuyên mục, kênh phát sóng, thời gian phát sóng chương trình về dịch vụ công trực tuyến thích hợp để thu hút được sự quan tâm theo dõi của nhiều đối tượng cần tuyên truyền.

3. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin các huyện, thành phố

- Phối hợp, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố lựa chọn phương pháp tuyên truyền phù hợp; tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền trực quan như: Treo băng rôn, pano, áp phích; tổ chức các đội truyền thông lưu động, phát tờ rơi, tờ gấp... tuyên truyền về dịch vụ công trực tuyến.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đài truyền thanh cơ sở tuyên truyền các nội dung thuộc mục II, Kế hoạch tới toàn thể nhân dân trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông phối hợp tuyên truyền nội dung Đề án; yêu cầu các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở; Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện. Các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hằng năm **trước ngày 10/12** về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Sở Khoa học và Công nghệ (để theo dõi);
- Các cơ quan báo chí, truyền thông: Báo Lai Châu; Đài PTTH tỉnh; Cổng TTĐT tỉnh;
- Ban giám đốc Sở VH-TT-DL;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở VH-TT-DL;
- Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố;
- Trang TTĐT Sở VH-TT-DL;
- Lưu: VT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Quang Kháng

