

Số: /KH-SVHTTDL

Lai Châu, ngày tháng 01 năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên**  
**dùng hàng Việt Nam” năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 29/KH-BCĐ ngày 09/01/2025 của Ban Chỉ đạo “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lai Châu về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch thực hiện, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Cụ thể hoá và thực hiện hiệu quả, đồng bộ các nhiệm vụ giải pháp trong Kế hoạch của BCĐ tỉnh về thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực quản lý của ngành văn hoá, thể thao và du lịch.

Tuyên truyền, vận động người tiêu dùng trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch nói riêng và trên địa bàn tỉnh nói chung nhận thức đúng khả năng sản xuất, chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam; Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam.

**2. Yêu cầu**

Đảm bảo các nhiệm vụ được phân công cụ thể cho từng đơn vị, quá trình thực hiện có sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất, tránh phô trương, lãng phí. Các hoạt động thông tin báo cáo thực thực hiện theo đúng thời gian quy định.

**II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

**1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chương trình hành động số 10-CTr/TU ngày 30/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021

của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới...

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tuyên truyền vận động các bộ, đảng viên, đoàn viên của ngành nêu cao tinh thần gương mẫu trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Tuyên truyền vận động các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; phát hiện và giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của đơn vị, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số và xây dựng chuyên mục về Cuộc vận động để lồng ghép tại các chương trình đưa tuyên truyền về cơ sở.

## **2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người sản xuất của tỉnh**

- Tham mưu rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, ban hành các cơ chế, chính sách và các văn bản pháp luật thuộc lĩnh vực ngành quản lý nhằm tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể trên địa bàn tỉnh phát triển; thông qua các hoạt động chuyên môn của ngành tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Thực hiện các nội dung trong Nghị quyết 10-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN”.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; phối hợp tham mưu, đề xuất xây dựng các điểm, trung tâm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm,... đạt chất lượng phục vụ khách du lịch.

### **3. Tăng cường các hoạt động kiểm tra**

- Thực hiện tốt công tác thanh, kiểm tra các hoạt động kinh doanh hàng hóa dịch vụ thuộc lĩnh vực ngành quản lý; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng theo thẩm quyền.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động giám sát, trong đó tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong triển khai thực hiện Cuộc vận động nhất là chính sách mua sắm các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt theo quy định của các cơ quan, tổ chức khi sử dụng nguồn vốn ngân sách Nhà nước.

### **4. Tăng cường trách nhiệm của cơ quan, đơn vị trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Lồng ghép các hoạt động tuyên truyền về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã một sản phẩm”. Đồng thời phối hợp với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng trong lĩnh vực ngành quản lý...

- Tuyên truyền, hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp trong ngành ứng dụng công nghệ trong phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Quản lý Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở tham mưu tổng hợp báo cáo 6 tháng, báo cáo năm về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh (qua Ủy ban MTTQ tỉnh) đảm bảo đúng thời gian quy định.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 của ngành.

### **2. Thanh tra Sở**

Chủ trì tổ chức tốt các hoạt động thanh, kiểm tra các lĩnh vực ngành quản lý; Phối hợp các cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; kiên quyết xử lý nghiêm các doanh nghiệp, cá nhân vi phạm, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển.

### **3. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở**

Vận động cán bộ, công chức, người lao động tích cực tham gia hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và lồng ghép nội dung thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào các hoạt động tuyên truyền của ngành cho phù hợp điều kiện thực tế.

### **4. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố.**

Triển khai các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025, phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

Trên đây là kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc Sở; phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố triển khai thực hiện. Định kỳ 6 tháng, năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Quản lý Du lịch, gmail: [pqldl.sovhttdl@laichau.gov.vn](mailto:pqldl.sovhttdl@laichau.gov.vn)) để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- UBMTTQ tỉnh (B/c);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang Thông tin điện tử Sở VH,TT&DL;
- Phòng VH&TT các huyện, thành phố;
- Trung tâm VH,TT&TT các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, QL DL.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trần Quang Kháng**