UBND TỈNH LAI CHÂU **SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:1650 /KH-SVHTTDL	*Lai Châu, ngày 28 tháng 9 năm 2022*

KẾ HOẠCH
Tổ chức gian hàng trưng bày, quảng bá du lịch tại Hội chợ Sâm Lai Châu năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 3336/KH-UBND ngày 09/9/2022 của UBND tỉnh Lai Châu về việc tổ chức Hội chợ Sâm Lai Châu năm 2022. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch Tổ chức gian hàng trưng bày, quảng bá du lịch tại Hội chợ Sâm Lai Châu năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu, tuyên tuyền, quảng bá những nét đẹp đặc trưng về cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa, tiềm năng thế mạnh và các điểm đến du lịch của tỉnh Lai Châu tới du khách trong nước và quốc tế.

- Thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư đến tham quan, nghiên cứu, tìm hiểu cơ hội liên kết, hợp tác xây dựng tuor trao đổi khách du lịch và đầu tư phát triển các dự án du lịch tại tỉnh Lai Châu tạo nên điểm nhấn thu hút khách du lịch đến Lai Châu trong thời gian tới và góp phần, nâng cao hiệu quả, lan tỏa hình ảnh điểm đến của Lai Châu đến du khách trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Hoạt động trưng bày giới thiệu quảng bá du lịch tại Hội chợ Sâm Lai Châu năm 2022 phải nêu bật được đặc trưng, thế mạnh du lịch của Lai Châu.

- Đề cao trách nhiệm sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ.

- Việc triển khai, thực hiện các hoạt động trưng bày giới thiệu phải tiết kiệm, đạt hiệu quả cao và đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo quy định.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian: dự kiến 04 ngày (trong khoảng thời gian từ ngày 10/10 đến ngày 20/10/2022).

2. Địa điểm: Trung tâm thương mại tỉnh Lai Châu.

3. Thành phần tham gia

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Du lịch, Viettel Lai Châu, Công ty TNHH thương mại và du lịch PU Lai Châu, Công ty Cổ phần thương mại và du lịch Hoàng Gia Lai Châu, Công ty TNHH MTV Du lịch Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch; Hiệp Hội du lịch tỉnh Lai Châu.

4. Nội dung tham gia tại gian hàng

- Quy mô: 05 gian hàng *(kích thước 3m x 4m, cao 2,5m).* Cụ thể: Phòng Quản lý Du lịch 01 gian, Viettel Lai Châu 01 gian; Công ty TNHH thương mại và du lịch PU Lai Châu 01 gian; Công ty Cổ phần thương mại và du lịch Hoàng Gia Lai Châu 01 gian; Công ty TNHH MTV Du lịch Lai Châu 01 gian.

- Nội dung: trưng bày các ấn phẩm (tập gấp, cẩm nang, bản đồ du lịch, sách ảnh, tài liệu dự án kêu gọi đầu tư …), giới thiệu chào bán các chương trình tour, trình chiếu các video clip, quảng bá du lịch của tỉnh, trưng bày ảnh đẹp Lai Châu, trải nghiệm không gian du lịch bằng công nghệ 3D.

III. KINH PHÍ

- Nội dung gian hàng của Phòng Quản lý du lịch sử dụng nguồn kinh phí cấp bổ sung cho tổ chức Hội chợ Sâm Lai Châu năm 2022 và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác *(nếu có).*

- Viettel Lai Châu và các doanh nghiệp du lịch chủ động kinh phí thực hiện nội dung của đơn vị mình.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Du lịch

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch, triển khai các nội dung theo Kế hoạch.

- Chủ trì phối hợp với Văn phòng Sở xây dựng dự toán kinh phí và thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

- Bố trí nhân lực tham gia thực hiện nhiệm vụ trưng bày giới thiệu quảng bá du lịch tại gian hàng để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của đơn vị mình đến đối tác, du khách tham quan.

2. Văn phòng Sở

Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch xây dựng dự toán kinh phí và thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định hiện hành của nhà nước.

3. Đề nghị Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch

Phối hợp trưng bày ấn phẩm, trình chiếu Video Clip quảng bá du lịch, các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh tại gian hàng trưng bày, quảng bá du lịch.

4. Đề nghị Viettel Lai Châu, Công ty TNHH thương mại và du lịch PU Lai Châu, Công ty Cổ phần thương mại và du lịch Hoàng Gia Lai Châu, Công ty TNHH MTV Du lịch Lai Châu

- Trưng bày các ấn phẩm (tập gấp, cẩm nang, bản đồ du lịch, sách ảnh, tài liệu giới thiệu chào bán các chương trình tour du lịch; trình chiếu các video clip, quảng bá du lịch và đặc sản địa phương của tỉnh, trưng bày ảnh đẹp Lai Châu, tổ chức cho du khách trải nghiệm không gian du lịch bằng công nghệ 3D.

- Bố trí nhân lực tham gia thực hiện nhiệm vụ trưng bày giới thiệu quảng bá du lịch tại gian hàng của đơn vị mình đến đối tác, du khách tham quan.

5. Đề nghị Hiệp Hội du lịch tỉnh Lai Châu

Chỉ đạo các hội viên là công ty du lịch, các cơ sở lưu trú, điểm du lịch chuẩn bị ấn phẩm quảng bá của cơ sở mình gửi về Phòng Quản lý du lịch để trưng bày giới thiệu đến khách du lịch.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức không gian trưng bày, quảng bá du lịch tại Hội chợ Sâm Lai Châu năm 2022, đề nghị các phòng, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan phối hợp triển khai thực hiện đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:
- Đ/c Giám đốc Sở (B/c);
- Phòng QLDL; Văn phòng Sở (T/h);
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch (P/h);
- Viettel Lai Châu, Công ty TNHH thương mại và du lịch PU Lai Châu, Công ty Cổ phần thương mại và du lịch Hoàng Gia Lai Châu, Công ty TNHH MTV Du lịch Lai Châu (P/h);
- Hiệp hội du lịch tỉnh (P/h);
- Lưu: VT, QLDL.

KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Ký bởi: SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
Thời gian ký: 28/09/2022 16:47:04

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH LAI CHÂU

Trần Quang Kháng