

Số: /KH-SVHTTDL

Lai Châu, ngày tháng 4 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2020)

Căn cứ Quyết định số 800/QĐ-BVHTTDL ngày 12/3/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch Tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960- 09/7/2020)

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch Tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960- 09/7/2020) với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu, rộng về chặng đường 60 năm xây dựng và trưởng thành của ngành Du lịch Việt Nam dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng và Nhà nước; những thành tựu nổi bật, những mốc son lịch sử của ngành Du lịch gắn với quá trình đấu tranh, xây dựng và phát triển của đất nước; những định hướng, giải pháp trong thời gian tới để ngành Du lịch Việt Nam phát triển hiện đại hội nhập với khu vực và thế giới;

- Thông qua các hoạt động kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam để nâng cao nhận thức, niềm tin, tinh thần phấn khởi, tự hào về ngành; tạo động lực tinh thần, cổ vũ, động viên cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn Ngành phát huy truyền thống đoàn kết, nâng cao tinh thần trách nhiệm, chủ động, sáng tạo nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xây dựng Du lịch Lai Châu ngày càng phát triển đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ tỉnh giao;

- Tiếp tục thi đua lập thành tích mừng những sự kiện chính trị đặc biệt của đất nước trong năm 2020: Kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam; 45 năm ngày Giải phóng Miền Nam thống nhất đất nước; 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; 75 năm Cách mạng Tháng tám và Quốc Khánh 2-9; Chào mừng Đại hội Đảng các cấp hướng tới Đại hội Đảng

bộ tỉnh Lai châu lần thứ XIV; Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam phải đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, không phô trương, hình thức, lãng phí, tạo được động lực tinh thần mạnh mẽ thúc đẩy việc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác của ngành năm 2020;

- Hình thức tổ chức phong phú, phù hợp với tính chất, điều kiện công tác của cơ quan, đơn vị; đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất, sâu sát và sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả của các cơ quan, đơn vị toàn Ngành trong tổ chức thực hiện.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 60 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH DU LỊCH

1. Công tác truyền thông

Tăng cường công tác truyền thông trên các thông tin đại chúng về truyền thống 60 năm xây dựng và phát triển của ngành Du lịch Việt Nam về vai trò, vị trí, chức năng của hoạt động Du lịch đối với sự phát triển kinh tế-xã hội, giữ vững quốc phòng, an ninh, chính trị của tỉnh của đất nước;

Tuyên truyền bằng băng zôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích, tuyên truyền bằng xe thông tin lưu động tại các huyện, thành phố, đưa tin trên một số kênh truyền hình địa phương về hình ảnh Du lịch Lai Châu, định hướng cho các cá nhân, doanh nghiệp địa phương để quảng bá các khu, điểm du lịch của tỉnh, của huyện.

Mở chuyên trang “60 năm Ngành Du lịch Việt Nam” trên cổng thông tin điện tử của Sở, cổng thông tin điện tử của các huyện, thành phố để đăng các tin bài, hình ảnh về truyền thống Ngành Du lịch, các hoạt động hướng tới kỷ niệm 60 năm xây dựng và phát triển của ngành Du lịch Việt Nam nói chung và Du lịch Lai Châu nói riêng.

-Thời gian thực hiện: Từ tháng 5/2020 đến hết tháng 12/2020

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

2. Phát động cuộc thi ảnh, clip và các ca khúc về Lai Châu

Tổ chức cuộc thi cho các tổ chức, cá nhân lựa chọn những tác phẩm dự thi ảnh, clip, ca khúc hay, hấp dẫn phản ánh được hình ảnh các điểm đến, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, làng nghề truyền thống, các di sản văn

hóa vật thể và phi vật thể; những khoảnh khắc cuộc sống, nét sinh hoạt thường ngày, phong tục tập quán, văn hóa ẩm thực của người dân địa phương tại các điểm đến Du lịch, các loại hình và hoạt động du lịch... nhằm phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến cho hình ảnh du lịch Lai Châu.

- Thời gian thực hiện:

+ Phát động, nhận ảnh, clip, ca khúc từ tháng 4/2020 đến hết tháng 10/2020;

+ Công bố tác phẩm đạt giải thưởng vào tháng 11/2020.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hội Văn học nghệ thuật tỉnh.

3. Tổ chức Gặp mặt kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960-09/7/2020)

- Địa điểm: Thành phố Lai châu, tỉnh Lai Châu

- Thời gian: tháng 7 năm 2020

- Thành phần:

+ **Đại biểu mời:** Đại diện Lãnh đạo UBND, UBNDTQVN tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; lãnh đạo UBND và đại diện phòng VH TT 8 huyện, thành phố; Hiệp hội du lịch Lai Châu; đại diện lãnh đạo Hội Văn học nghệ thuật và Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; đại diện một số doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn, phóng viên báo đài.

+ **Đại biểu Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Ban Giám đốc, Trưởng các phòng, đơn vị công chức Phòng Quản lý Du lịch.

- Nội dung:

+ Văn nghệ chào mừng

+ Ôn truyền thống 60 năm xây dựng và phát triển của ngành Du lịch Việt Nam và kết quả 16 năm Du lịch Lai Châu.

+ Phát biểu chỉ đạo: Lãnh đạo UBND tỉnh

+ Phát biểu của các đại biểu khách mời

+ Phát biểu tham luận chia sẻ kinh nghiệm của các huyện, thành phố (huyện Phong Thổ: Chia sẻ kinh nghiệm xây dựng bản Sin Suối Hồ trở thành Mô hình điểm về du lịch sinh thái gắn với cộng đồng tỉnh Lai Châu; huyện Than Uyên: Một số kinh nghiệm trong công tác tổ chức các sự kiện văn hóa thu hút khách du lịch; huyện Tam đường: Một số kinh nghiệm trong công tác

tham mưu và vận động người dân phát triển điểm du lịch; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh phát biểu phân tích tiềm năng, thế mạnh, ...các khó khăn, giải pháp và những việc cần thực hiện để phát triển du lịch Lai Châu)

+ Kết thúc gặp mặt kỷ niệm

-Thời gian thực hiện: tháng 7/2020

- Đơn vị thực hiện: Sở VHTTDL,

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, thương mại và Du lịch; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí tổ chức từ nguồn ngân sách giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2020, cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu, kinh phí xã hội hóa (nếu có)

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Quản lý du lịch: Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị sự nghiệp thực hiện các nhiệm vụ:

- Tham mưu xây dựng và triển khai nội dung các hoạt động kỷ niệm.

- Tham mưu công tác xã hội hóa đảm bảo tổ chức các hoạt động hiệu quả.

- Chuẩn bị nội dung ôn truyền thống 60 năm xây dựng và phát triển của ngành Du lịch Việt Nam. Đối với nội dung kết quả 16 năm Du lịch Lai châu thể hiện bằng hình ảnh hoặc xây dựng phóng sự.

- Chủ trì phối hợp với Văn phòng lập danh sách khách mời, phát hành giấy mời, đón tiếp đại biểu, và các tài liệu liên quan.

- Trao đổi thống nhất phát biểu tham luận với các đại biểu.

2. Văn phòng sở :

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch công tác lễ tân, phát hành giấy mời, chuẩn bị kinh phí tổ chức gặp mặt.

- Tổng hợp các tin bài, ảnh tuyên truyền những hoạt động kỷ niệm 60 năm xây dựng và phát triển của ngành Du lịch Việt Nam nói chung và Du lịch Lai Châu nói riêng trên cổng thông tin điện tử của Sở VHTTDL.

3. Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh:

- Chủ trì chương trình văn nghệ chào mừng thời gian 60 phút.

- Phối hợp phòng Quản lý du lịch thực hiện công tác tuyên truyền

4. Đề nghị Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn các tác phẩm ảnh nghệ thuật, vi deo clip về miền đất, con người Lai Châu để thực hiện công tác tuyên truyền.

5. Hiệp hội Du lịch Lai Châu

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch quảng bá hình ảnh du lịch Lai Châu. Trên hệ thống các trang mạng xã hội: Facebook, Youtube, Zalo, Fanpage...

Tuyên truyền về ngày truyền thống Du lịch Việt Nam đến các Hội viên

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống du lịch Việt Nam (09/7/1960- 09/7/2020)

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

Đăng các tin bài, hình ảnh về truyền thống Ngành Du lịch, các hoạt động hướng tới kỷ niệm 60 năm xây dựng và phát triển của ngành Du lịch Việt Nam nói chung và Du lịch Lai Châu nói riêng thông qua website của trung tâm, cung cấp những hình ảnh đẹp, clip hay về du lịch Lai Châu để trưng bày quảng bá. Chuẩn bị phát biểu tham luận tại gặp mặt kỷ niệm.

6. Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố

- Căn cứ vào Kế hoạch chủ động tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện, thành phố ban hành văn bản tổ chức các hoạt động kỷ niệm 60 năm xây dựng và phát triển của ngành Du lịch Việt Nam phù hợp với thực tiễn địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan về Ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam qua hệ thống áp phích, pa nô, băng zôn, trên các tuyến đường, phố, các khu trung tâm, trường học, các điểm công cộng.

- Phối hợp với Đài truyền thanh truyền hình các huyện, thành phố tuyên truyền về vai trò và vị trí của hoạt động Du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh của địa phương

- Chuẩn bị bài tham luận theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960-09/7/2020). Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các huyện, thành phố phối hợp thực hiện. Trong quá trình thực hiện có vướng mắc đề nghị phản ánh trực tiếp về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua phòng Quản lý du lịch*) số điện thoại 0213.3877.727./

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL;
- UBND tỉnh;
- Tổng cục Du lịch;
- UBND các huyện/thành phố;
- Phòng VH-TT huyện/ thành phố;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu;
- Hội văn học nghệ thuật tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, thương mại và Du lịch;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;
- Lưu: VT,QLDL.(L)

GIÁM ĐỐC

Tần Thị Quế

