

Số: /KH-SVHTTDL

Lai Châu, ngày tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

In tái bản các loại ấn phẩm phục vụ các hoạt động quảng bá điểm đến du lịch Lai Châu năm 2022

Căn cứ Quyết định số 1688/QĐ-UBND ngày 13/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2022;

Thực hiện Kế hoạch số 398KH/SVHTTDL ngày 16/3/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc các hoạt động xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch Lai Châu năm 2022;

Để đảm bảo nguồn tư liệu phục vụ cho các hoạt động xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch Lai Châu trong năm 2022, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Lai Châu xây dựng kế hoạch tái bản các loại ấn phẩm quảng bá du lịch Lai Châu năm 2022 với những nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đảm bảo nguồn tư liệu phục vụ các hoạt động xúc tiến, quảng bá điểm đến của tỉnh tại các sự kiện do tỉnh tổ chức và tham gia các Hội chợ du lịch toàn quốc nhằm giới thiệu hình ảnh thiên nhiên, con người và các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc tỉnh Lai Châu tới đông đảo du khách trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

Lựa chọn nhà thầu có kinh nghiệm, uy tín để in ấn, xuất bản ấn phẩm, đảm bảo chất lượng hình ảnh tốt nhất, góp phần nâng cao hiệu quả công tác quảng bá đưa ngành du lịch tỉnh phát triển tương xứng với tiềm năng và khẳng định vị thế trên bản đồ du lịch Việt Nam.

II. NỘI DUNG

1. Tái bản các loại ấn phẩm bao gồm: Sách ảnh, Cẩm nang, Bản đồ du lịch, Tập gấp du lịch Lai Châu.

2. Số lượng ấn phẩm

2.1. *Sách ảnh du lịch Lai Châu:* 1.250 bản

- Sách bao gồm: 64 trang cả bìa (Kích thước: 18,5 cm x 20.5 cm).

- Sách được in 4 màu trên cả 02 mặt, ruột giấy C 150, bìa C 230.

2.2. *Cẩm nang du lịch Lai Châu*: 1.250 quyển

- Cẩm nang: kích thước 12 cm x 20 cm, khổ dọc.

- Sách có 120 trang kể cả bìa, bìa 1 và bìa 4 gấp đôi.

- Bìa giấy C 230, ruột giấy C 100, in 4 màu trên 02 mặt, bìa ngoài cán mờ.

2.3. *Bản đồ du lịch Lai Châu*: 1.000 tờ

Bản đồ: kích thước 51 cm x 77 cm, 02 mặt, giấy C 100, in 4 màu trên 02 mặt theo thiết kế (cho vào túi nilon có dán băng dính với kích thước 17 cm x 10 cm).

2.4. *Tập gấp du lịch Lai Châu*: 1.000 bản.

- Tập gấp: kích thước 20 cm x 30 cm, 02 mặt, giấy C230, in 4 màu, trên 02 mặt theo thiết kế được duyệt.

- Tập gấp gia công bẻ gấp 3, cán mờ 2 mặt.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

In ấn và nghiệm thu các ấn phẩm tái bản: Trước ngày 05/5/2022.

IV. KINH PHÍ

Từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch thực hiện các hoạt động xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch năm 2022.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Du lịch

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, triển khai các nội dung tại kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị in ấn kiểm tra nội dung thông tin, hình ảnh tại các ấn phẩm đảm bảo chất lượng tốt nhất để phục vụ công tác quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch tỉnh tại các chương trình, sự kiện trong và ngoài tỉnh.

- Liên hệ với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện các thủ tục cấp phép tái bản các loại ấn phẩm (Sách ảnh, Cẩm nang, Bản đồ du lịch, Tập gấp du lịch Lai Châu) theo quy định.

- Chủ trì phối hợp với Văn phòng sở, đơn vị thiết kế nghiệm thu sản phẩm theo đúng quy định.

- Phối hợp với Văn phòng sở xây dựng dự toán kinh phí, thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

2. Văn Phòng Sở

Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch lập dự toán kinh phí và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để đảm bảo kinh phí thực hiện theo kế hoạch, thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch in tái bản các loại ấn phẩm quảng bá du lịch Lai Châu năm 2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu. Đề nghị các phòng, đơn vị liên quan căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ phối hợp triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám Đốc Sở (Chỉ đạo);
- Các phòng có liên quan (T/h);
- Lưu: VT, QLĐL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Quang Kháng

