

Số: /KH-SVHTTDL

Lai Châu, ngày 21 tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH **Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2023**

Thực hiện Kế hoạch số 321/KH-UBND ngày 03/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về kế hoạch thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu năm 2022. Để công tác thông tin đối ngoại đảm bảo tính xuyên suốt đạt hiệu quả, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch thông tin đối ngoại trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tuyên truyền hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước, của tỉnh góp phần thực hiện đường lối đối ngoại, xây dựng, bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy quảng bá tiềm năng và năng lực sẵn có để xây dựng và phát triển hình ảnh tỉnh Lai Châu, nâng cao vị thế và uy tín của tỉnh, góp phần thúc đẩy tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia Việt Nam trên thế giới.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của các cấp, các ngành, nhân dân; tranh thủ sự ủng hộ của bạn bè trong nước và quốc tế, phát huy các nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế- xã hội và bảo đảm quốc phòng- an ninh trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện của Tỉnh; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội, quốc phòng an ninh của tỉnh Lai Châu năm 2023.

- Công tác tuyên truyền phải được tổ chức sâu rộng, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; nội dung tuyên truyền bám sát hướng dẫn, đa dạng các hình thức tuyên truyền với phương châm hướng về cơ sở, gắn sát với cơ sở.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo quy định, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Quán triệt văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác TTĐN

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở, Phòng Văn hóa- Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố tiếp tục quán triệt triển khai thực hiện nghiêm Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động TTĐN của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 07/2018/QĐ-UBND ngày 06 tháng 03 năm 2018 của UBND tỉnh ban hành Quy định quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lai Châu; các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh liên quan đến hoạt động TTĐN.

2. Triển khai các chương trình, đề án, dự án TTĐN

Triển khai nội dung Kế hoạch số 20/KH- UBND ngày 05/01/2022 của UBND tỉnh triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 107- KH/TU ngày 15/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai Chỉ thị số 12-CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới; Kế hoạch số 2941/KH-UBND ngày 12/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trong chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 3205/KH- UBND ngày 30/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện kế hoạch số 107- KH/TU ngày 15/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai Chỉ thị số 12- CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới....

3. Nội dung tuyên truyền

a. Tuyên truyền chủ trương, chính sách

- Tăng cường đẩy mạnh tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; thông tin về tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của Việt Nam; tiềm năng phát triển hợp tác của Việt Nam nói chung, của tỉnh Lai Châu nói riêng; Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, đấu tranh phản bác các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các đề án, chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo. Tuyên truyền củng cố mối quan hệ hữu nghị truyền thống giữa Việt Nam với các nước láng giềng Trung Quốc, Lào, Campuchia và các nước ASEAN; các Hiệp định thương mại tự do; Liên hợp quốc;...

- Đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung cụ thể các văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; tuyên truyền nâng cao nhận thức của Nhân dân trong việc phối hợp với các cơ quan, lực lượng vũ trang trong công tác phát quang đường thông tầm nhìn đường biên giới tại các khu vực đường biên giới khó nhận biết thuộc địa bàn các huyện Mường Tè, Nậm Nhùn, Sìn Hồ, Phong Thổ...

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh, tuyên truyền phổ biến nâng cao nhận thức về đảm bảo quyền con người của Việt Nam và của tỉnh; tuyên truyền về công tác đảm bảo an ninh trật tự, tạo môi trường, điểm đến an toàn cho các nhà đầu tư; công tác bảo đảm an ninh- quốc phòng trên địa bàn tỉnh. Thông tin phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc về đất nước, các thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch chống phá sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

b. Tuyên truyền quảng bá hình ảnh của tỉnh

- Tuyên truyền bản sắc văn hóa tỉnh Lai Châu thông qua bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh tiêu biểu, các lễ hội văn hóa truyền thống, các sản phẩm du lịch, khu điểm du lịch...

- Đẩy mạnh quảng bá các nông sản chủ lực, đặc trưng, các sản phẩm OCOP của tỉnh đạt từ 3 sao trở lên đã hình thành thương hiệu của tỉnh Lai Châu; các làng nghề truyền thống trên địa bàn. Tuyên truyền những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước gắn với triển khai Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV; kết quả phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, đơn vị.

- Tuyên truyền các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến quảng bá đầu tư, giao lưu văn hóa, kinh tế đối ngoại của tỉnh nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thu hút đầu tư, thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội, về nhu cầu hợp tác của địa phương cũng như tạo dựng tốt các mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh với cộng đồng quốc tế, đảm bảo an ninh quốc phòng, an toàn xã hội.

- Tuyên truyền lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, ngoại giao nhân dân... quảng bá tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác để phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, thúc đẩy giao thương giữa Lai Châu với địa phương các nước.

4. Hình thức tuyên truyền

- Xây dựng hệ thống pano, áp phích, băng zôn, khẩu hiệu trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động nghiệp vụ tại cơ sở: Tuyên truyền bằng xe thông tin cổ động; triển lãm sách, ảnh; biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp; tuyên truyền về cơ sở; chiếu bóng vùng cao... tại các huyện trong tỉnh, nhất là các xã biên giới của tỉnh

- Tuyên truyền thông qua tổ chức và tham dự các Ngày hội, Hội thi, Hội diễn văn hóa, văn nghệ, các giải thi đấu thể dục thể thao tại tỉnh, các hoạt động giao lưu tại các nước láng giềng...

- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, miền đất văn hóa, tiềm năng phát triển du lịch trên Trang thông tin điện tử Sở: <http://svhttdl.laichau.gov.vn/> , Trang <http://laichau.tourism.vn> , Cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh Lai Châu, Trang thông tin điện tử 8 tỉnh Tây Bắc, Trang thông tin điện tử các địa phương, trên các nền tảng mạng xã hội,... và các hội nghị, hội thảo, chương trình hợp tác về phát triển du lịch trong tỉnh, khu vực và nước ngoài.

- Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm, các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, du lịch của địa phương tại các Hội chợ thương mại du lịch của địa phương ra nước ngoài, đặc biệt các tỉnh tại Trung Quốc và Lào.

- Thực hiện các chương trình làm việc, ký kết hợp tác nhằm phát triển các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng sở

Chủ trì xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của Ngành năm 2023; là đầu mối cung cấp thông tin, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo định kỳ, báo cáo quý, năm, báo cáo đột xuất khi có yêu cầu theo quy định.

2. Các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc

Căn cứ Kế hoạch về hoạt động thông tin đối ngoại của Sở năm 2023 và chức năng, nhiệm vụ được giao, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở thực hiện một số nội dung sau:

- Xây dựng nội dung, tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo kế hoạch; chủ động tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền đảm bảo chất lượng, hiệu quả gắn với hoạt động chuyên môn của đơn vị năm 2023.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung về công tác thông tin đối ngoại đạt hiệu quả cao.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về cơ sở, nhất là địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, vùng đặc biệt khó khăn; chú trọng đến hình thức, nội dung, phương pháp, đối tượng và địa bàn tuyên truyền đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp Văn phòng Sở cung cấp các thông tin, dữ liệu, giới thiệu về văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, con người Lai Châu, du lịch... cho Cổng TTĐN của tỉnh khi có yêu cầu.

3. Phòng Văn hóa và thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện/ thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động tuyên truyền bảo đảm phù hợp với thể mạnh của đơn vị, điều kiện thực tế của địa phương và đồng bào các dân tộc trên địa bàn, đặc biệt chú trọng các xã, bản vùng sâu, vùng xa, khu vực biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn thuộc UBND các huyện/thành phố tổ chức các hoạt động tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực ngành văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình trên địa bàn năm 2023.

- Tiếp tục quảng bá, giới thiệu cho khách du lịch trong nước và khách quốc tế về các danh lam thắng cảnh, phong tục tập quán, ẩm thực, lễ hội diễn ra tại địa phương.

- Phát huy và bảo tồn các giá trị di sản văn hóa phi vật thể, giới thiệu và quảng bá các sản phẩm du lịch cho du khách khi đến thăm địa phương; Giới thiệu các mô hình hợp tác xã, bản văn hóa, khu du lịch sinh thái... và một số điểm du lịch mới được đưa vào khai thác trên địa bàn toàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu. Yêu cầu các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở; phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả tuyên truyền (06 tháng đầu năm), **trước ngày 10/5/2023** và (cả năm), **trước ngày 25/11/2023** gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Văn phòng Sở*) để tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (B/c);
- Đ/c: Giám đốc Sở (B/c);
- Các Sở: Ngoại vụ; Thông tin và Truyền thông;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (T/h);
- Phòng VH&TT các huyện/thành phố (T/h);
- Trung tâm VH, TT&TT các huyện/thành phố (T/h);
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Mạnh Hùng